



# PLAN DE CLASES INVESTIGACIÓN PRIMER PERIODO

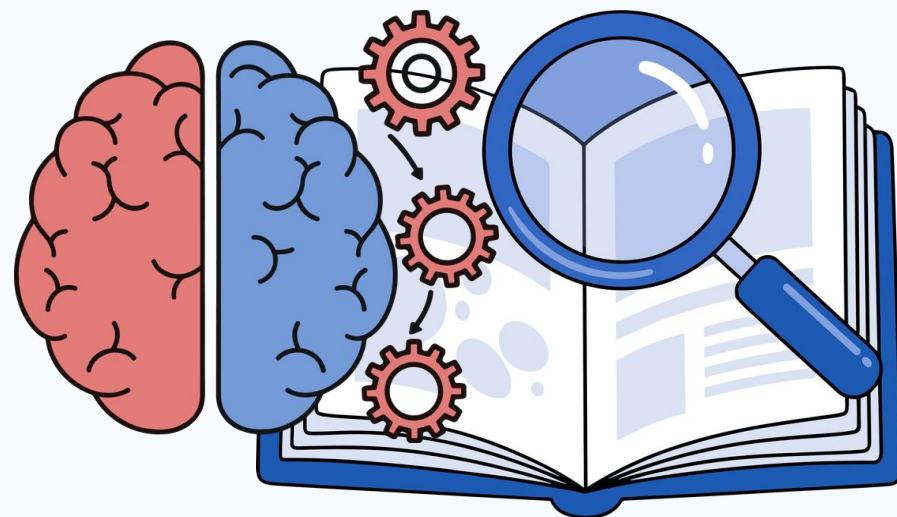
CICLO 4 -5.



# INSUMOS

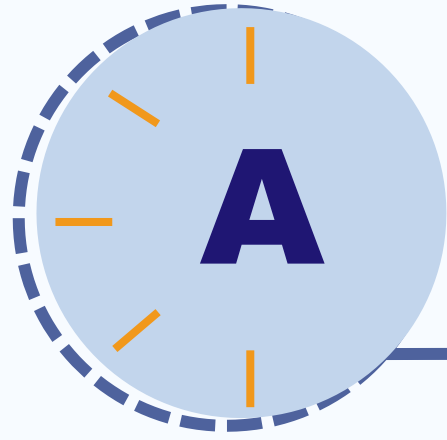
- **Directrices CIE +ARM**
- **Reunión de docentes.**
- **Conocimientos previos de los estudiantes.**
- **Equipo Dejando Huellas**
- **CARTILLA:**

**Yo dejo huella: camino a la investigación.**



## **Metodologías alternativas**

- **Aprendizaje basado en proyectos (ABP)**
- Aprendizaje basado en problemas**
- Aprendizaje basado en retos (ABR)**
- Aprendizaje basado en el pensamiento**
- Demostración de principios**
- Gamificación**
- Design thinking**
- Visual thinking**
- Simulación**
- Juegos de rol**
- Ambientes o rincones**
- Flipped classroom - Aula invertida**



# PLAN DE CLASES INVESTIGACIÓN PRIMER PERIODO

## SEMANA 1

- Explorando nuestro contexto:  
**¿Qué queremos investigar y transformar?**
- Aplicación de la guía para definir la línea de trabajo alineada con la mega pregunta del ciclo. (Miércoles 28, 2026)
- Sensibilización sobre la investigación en la IEARM: Despertando la curiosidad a partir de saberes aprendidos con nuestra mentora Ángela Restrepo Moreno. Pág. 11– 16.
- Diferenciar los conceptos: **Investigar - consultar**, a partir de palabras clave relacionadas

## SEMANA 2

- Perspectiva en la investigación escolar. Explicar las características que corresponden a cada uno de los agentes mostrados en la figura (página 19). Hacer énfasis en aquellas en otras características que debe poseer un estudiante investigador.
- Trabajar las **competencias específicas de la investigación** (Página 20 y 21). Por medio de la elaboración de: infografía, afiche, mapa conceptual, mapa mental, entre otros.

## SEMANA 3

- Ética de la investigación. Pág. 22 – 26.
- Formación de equipos de trabajo. Se sugiere máximo 4 estudiantes por grupo. Los estudiantes le asignan un nombre al equipo. Trabajo en grupo: colaborativo, cooperativo. Definir roles dentro de los grupos. Pág. 29 - 31.
- (Para esta semana cada docente de investigación debe montar los equipos de trabajo con su respectivo rol y tema específico al Drive institucional 2026)

- **[https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1dPeKbzIX3\\_iIbCCv\\_ZISv0QY7hPDKJ6W](https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1dPeKbzIX3_iIbCCv_ZISv0QY7hPDKJ6W)**

## SEMANA 4

- Orientaciones para construcción de bitácora. Cada equipo debe tener una bitácora donde se registre todo el proceso de investigación.  
La bitácora será la herramienta de seguimiento, en la cual se consigna de forma cronológica las actividades realizadas, avances, dificultades, acuerdos y resultados obtenidos durante todo el proceso investigativo.

Profundizar en registro escrito, gráfico, audiovisual. Pág. 32 – 34.

Crear logo y slogan.

## SEMANA 5

- Orientaciones para construcción de bitácora. Cada equipo debe tener una bitácora donde se registre todo el proceso de investigación.
- Profundizar en registro escrito, gráfico, audiovisual. Pág. 32 – 34.  
Crear logo y slogan.
- **Nota:** se retoma la actividad de la semana N.4, debido a las clases que se han afectado o se reemplazaron por otras actividades académica.

## SEMANA 6

- **¿Cómo podemos formular preguntas que nos ayuden a encontrar respuestas?**
- Relación de la línea de trabajo con las diferentes asignaturas. Pág. 32  
Preguntas simples. Pág. 42 – 44.
- Es importante realizar ejemplos de preguntas simples sobre el tema que selecciona cada equipo de investigación de acuerdo con la línea de trabajo.

## SEMANA 7

- Formulación y redacción del problema de investigación.

(Árbol de problemas). Pág. 44 – 46

- Elaboración de esquema orientado en la página 45.
- Es fundamental que se construya de manera muy creativa y completa, puesto que será un insumo para el producto final. Cada docente debe orientar la elaboración de este en 1/8 de cartulina blanca.

## SEMANA 8

- **Formulación de pregunta de investigación con identificación de variables. Pág. 48 – 53**
- Los estudiantes deben plantear un interrogante claro en el que se puedan reconocer los elementos que intervienen en el estudio. Generalmente, se identifican dos tipos de variables: la variable independiente (la que se modifica o influye) y la variable dependiente (la que cambia como resultado).
- Tener en cuenta los parámetros y elementos establecidos para una pregunta de investigación.

# ¿CÓMO CONSTRUIR LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN? ANEXO 1.

ES NECESARIO TENER EN CUENTA:

**1. Un problema o fenómeno central.** Tema o situación que se quiere estudiar. claro, delimitado.

**2. Población o contexto.**

Grupo de personas, comunidad, lugar.

**3. Variables o categorías de análisis.**

Son los factores que se van a explorar, comparar o medir. variables medibles, categorías o experiencias

**Variable independiente:** lo que se modifica o analiza como causa.

**Variable dependiente:** lo que se mide como efecto.

Ej: ¿Cómo influye **el uso del celular antes de dormir** (variable independiente) en **la calidad del sueño de los estudiantes** (variable dependiente)?

**4. Relación entre los elementos.**

muchas preguntas buscan una relación, causa, asociación o diferencia entre dos o mas factores.



**5. Pronombre interrogativo:**

Palabras como: ¿Cómo? ¿Qué? ¿Cuál?, ¿Por qué? ¿En que medida?

Verbo que oriente el tipo indagación: define si la pregunta es exploratoria, descriptiva, explicativa o correlacional.

**6. Delimitación temporal y espacial.**

aunque no siempre este explicita, es importante que este implicita en el contexto: ¿en que periodo? ¿en que lugar?

Pronombre interrogativo (Qué, Cómo, De qué manera) + verbo que oriente la indagación + unidades de análisis, variables, límites espaciales y temporales.

**Ejemplo:**

¿Cómo influye el uso de redes sociales en el rendimiento académico de estudiantes de básica secundaria de la IEARM entre 2024 y 2026?

Se pueden identificar todos estos elementos: el fenómeno (uso de redes sociales = variable independiente), la relación (influencia en el rendimiento académico = variable dependiente), la población (estudiantes de básica

## SEMANA 9

- Revisión y ajuste de los insumos de la semana N. 7 y 8.
- Es esencial que los docentes realicen la revisión de las actividades realizadas hasta el momento: **Nombre del grupo, equipos y roles, logo, slogan, bitácora, preguntas simples, pregunta de investigación con justificación del tema elegido y el árbol de problemas.**

## SEMANA 10

- Definición de palabras clave.  
Orientar a los estudiantes en la búsqueda de palabras que estén relacionadas con su línea de trabajo. Además, la búsqueda de artículos en Google académico.
- Los estudiantes deben buscar 3 artículos y completar la ficha adjunta en la siguiente diapositiva con el fin de organizar la información.
- Explicar a los estudiantes los elementos de la ficha.

# Ficha técnica de antecedentes.

FICHA TÉCNICA DE ANTECEDENTES	
<b>Autor</b>	
<b>Título del artículo o libro</b>	
<b>Edición</b>	
<b>Lugar de publicación</b>	
<b>Editorial</b>	
<b>Año</b>	
<b>Parafraseo (Resumen)</b>	

## SEMANA 11

- **Continúa trabajo en ficha técnica de antecedentes.**
- **Ficha de antecedentes.**  
Una ficha de antecedentes en investigación es una herramienta que permite a los investigadores documentar y organizar los estudios previos relacionados con el tema que se está investigando. Estas fichas son esenciales para establecer la base teórica del estudio y resaltar las contribuciones de otros investigadores en el campo.

## SEMANA 12

### PRODUCTO FINAL.

Cada equipo debe presentar un **POSTER** con:

- **Título de la propuesta de investigación.**
- **Nombre de los integrantes.**
- **Logo, Slogan, palabras clave.**
- **Ficha técnica** con la información organizada de la propuesta investigativa.
- **Árbol de problemas**, donde se evidencien las causas y consecuencias del problema identificado.
- **Pregunta de investigación**, redactada de manera clara, coherente y delimitada. Este producto permitirá evidenciar la comprensión del problema y la estructuración adecuada de la propuesta de investigación.

## SEMANA 13

- Análisis reflexivo y evaluación del proceso del primer periodo. Docente de investigación y estudiantes.

# **CARTILLA: YO DEJO HUELLA CAMINO A LA INVESTIGACIÓN**



**Gracias**